



Sup de Tourisme

DOUBLE DIPLÔME UNIVERSITAIRE

PROGRAMME SUP DE TOURISME

MASTER PRO DIPLÔMANT INGÉNIERIE ET MANAGEMENT DE PROJET TOURISTIQUE OPTION : MANAGEMENT, MARKETING ET COMMUNICATION DU TOURISME

L'ALTERNANCE

Les contrats possibles

- Contrat de professionnalisation
- Etudiant en stage conventionné
- Demandeur d'emploi en formation
(les personnes ayant été salariées peuvent conserver leur indemnité Assedic pendant la formation)
- CDD ou CDI à temps partiel

Le rythme de l'alternance

Planning Sup de Tourisme :



OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir, par les 535 heures annuelles de cours et par l'alternance, une double compétence "terrain" et "transversale" : "Terrain" par la formation universitaire à l'ingénierie et au management de projet touristique ; "Transversale" par la formation en école de commerce au management, au marketing et à la communication.

En 2 années de Master, être détenteur d'un double diplôme, d'une formation à une 3ème langue parmi celles des BRIC, et d'une expérience professionnelle par l'alternance.

Bénéficier d'une formation comanagée par le Professeur Jean-Pierre Lozato Giotart (ICP - Classement SMBG) et le Président Pierre Beaulier (ISEE - Classement MOCI) accompagnés par un Club d'entreprises partenaires.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Possibilité de valider de nombreux diplômes en langue
- 3 langues enseignées
- Réseau d'entreprises à votre disposition
- Double diplôme universitaire
- Double compétence universitaire et école de commerce
- Formation en alternance
- Intervenants professionnels et experts reconnus en France et à l'International



DEBOUCHÉS

Dans le domaine de la préparation du déplacement (Réceptif institutionnel – Aménagement / Développement - Voyageurs / distributeurs...), du transport, avant, pendant et après le séjour (Aéroports, Ports, Transports aériens, ferroviaires, transferts, transports en commun...), de l'Hébergement - Restauration (Hôtels, resorts, campings, locations meublées, gîtes, chambres d'hôtes...), de la visite, shopping, loisirs, sorties, bien-être (Grands magasins, boutiques, Loisirs nocturnes, châteaux, musées, monuments...), de l'événement et rencontres professionnelles (Tourisme d'Affaires et événementiel, Palais des congrès, parcs d'expositions, salles de séminaires...) et de l'événementiel grand public (Salles de spectacles, concerts, festivals, manifestations culturelles et sportives nationales et internationales...).

PUBLIC CONCERNÉ

Ouvert aux étudiants en licence 3, titulaires d'un bac +3 d'école de commerce, ingénieurs, DESS, etc... Étudiants en Bac +4 pour des admissions parallèles.

ADMISSION : CONCOURS PASSAGE

Il faut nous retourner le dossier de candidature téléchargeable sur le site www.sup-de-tourisme.com. Vous passerez une 1ère partie de QCM et une 2ème partie d'épreuves professionnelles (Un jeu d'entreprise et une conférence professionnelle avec un questionnaire individuel).



Groupe ISEE

Paris :

55 et 73, rue de Montreuil 75011 PARIS

Montreuil :

21, rue Franklin 93100 MONTREUIL

Téléphone :

01 40 09 60 55

Site web :

www.sup-de-tourisme.com

Contact :

Florence COQUET

fcoquet@groupe-isee.com

“ Nous travaillons
pour que chaque étudiant
puisse se faire recruter ”

- Mise en relation avec nos entreprises partenaires
- Ateliers d'aide à la recherche d'entreprise

Programme Master 1 - Sup de Tourisme

UE INGENIERIE DU TOURISME (Enseignants ICP)

Politiques nationales du tourisme

Stratégie des acteurs du Tourisme

- Territoires et destinations touristiques
- Management de projets touristiques
- Pratiques culturelles et pratiques touristiques
- Identité des territoires

Marketing et Ventes appliqués au Tourisme

- Outils de Marketing territorial
- Marketing et Ventes appliqués à l'hôtellerie
- Marketing et Ventes appliqués à l'E-Tourisme
- Marketing et Ventes appliqués aux équipements culturels

Economie internationale du Tourisme

UE ENVIRONNEMENT JURIDIQUE

- Droit Commercial & des Contrats
- Droit de la propriété immatérielle
- Law (droit anglo saxon)
- Droit du Tourisme (Intervenant ICP)

UE MANAGEMENT

- Management des Hommes
- Politique des Ressources Humaines

UE GESTION, FINANCE & FISCALITE

- Finance & Fiscalité Internationale
- Business Plan Financier
- Comptabilité & Gestion
- Audit & Tableaux de Bords

UE CULTURE GENERALE

- Globalisation & Prospective
- Affaires Internationales, Lobbying & Influence
- Affaires Européennes
- Ethique & Valeurs dans les Affaires Internationales (Business Ethics)
- Team Building

UE BUREAUTIQUE & SYSTEMES D'INFORMATION

- Evaluation Bureautique
- Stratégie de veille internationale (International Monitoring)

UE LANGUES

PREMIERE LANGUE - ANGLAIS

SECONDE LANGUE

Espagnol / Italien / Allemand (Initial / Confirmé)

TROISIEME LANGUE

Chinois / Portugais (Brésil) / Russe / Indien

SEMINAIRE LANGUES RARES

UE DOSSIERS

GRANDS EXERCICES

Mémoire

Programme Master 2 - Sup de Tourisme

UE PROBLEMATIQUES ET CONCEPTS DU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE (Enseignants ICP)

Anthropologie du Tourisme

- Fondement d'une Politique de Médiation Culturelle et Touristique
- Développement Durable et Tourisme : concepts et objectifs
- Approches Sociologiques du Développement Touristique

UE TOURISME ET TERRITOIRE (Enseignants ICP)

- Géographie du Tourisme
- Environnement et Sitologie
- Principales Politiques Touristiques
- Acteurs Institutionnels et Professionnels du Tourisme

UE APPROCHE THEORIQUE DE LA COMMUNICATION DES ORGANISATIONS TOURISTIQUES (Enseignants ICP)

- Théorie de l'Information et de la Communication et Sciences Sociales
- Stratégie de Communication dans l'environnement Economique et Social
- Organisation, Structures et Fonctions

UE COMMUNICATION / MARKETING DU TOURISME

- Business Policy, Systèmes d'Information, Intelligence Economique et Aide à la Décision
- Communication Touristique / Marketing du Tourisme
- Stratégie Marketing / Expériences et Etudes Marketing
- Cultures, Transformations Médiatiques et Stratégies Editoriales
- Logiques, Supports et Rhétorique de l'Ecriture Multimédia
- Méthodologie de Diagnostic et d'Evaluation des Politiques de Communication Multimedia
- Présentation de pratiques et production numérique - Culture Tourisme
- Communication Online

UE ENVIRONNEMENT JURIDIQUE

- Droit des sociétés Touristiques

UE MANAGEMENT (DE PROJET TOURISTIQUE)

- Management de Projet et Gestion de Crise

UE GESTION, FINANCE & FISCALITE

- Analyse et Gestion Financière
- Audit d'Entreprises Touristiques

UE CULTURE GENERALE

- Efficience Manageriale
- Séminaire de rentrée (contenus multiples)

UE LANGUES

PREMIERE LANGUE - ANGLAIS

Business English

SECONDE LANGUE - ESPAGNOL

Espagnol / Italien / Allemand (Initial / Confirmé)

TROISIEME LANGUE

Chinois / Portugais (Brésil) / Russe / Français des Affaires (pour les non francophones)

SEMINAIRE LANGUES RARES

UE DOSSIERS

GRANDS EXERCICES

Création d'Entreprise (Touristique)

Mémoire - Think Tank 31 TOURISME (Intelligence / Ingénierie / Innovation)