

M2 - Sup de Tourisme

Nombre
d'Heures

PROGRAMME - M2 - Sup de Tourisme - 2010-2011

UE PROBLEMATIQUES ET CONCEPTS DU DVPT TOURISTIQUE (Enseigna	80
Anthropologie du Tourisme Fondement d'une Politique de Médiation Culturelle et Touristique Développement Durable et Tourisme : concepts et objectifs Approches Sociologiques du Développement Touristique	
UE TOURISME ET TERRITOIRE (Enseignants ICP)	80
Géographie du Tourisme Environnement et Sitiologie Principales Politiques Touristiques Acteurs Institutionnels et Professionnels du Tourisme	
UE APPROCHE THEORIQUE DE LA COM DES ORGAS TOURISTIQUES (En	24
Théorie de l'Information et de la Communication et Sciences Sociales Stratégie de Communication dans l'environnement Economique et Social Organisation, Structures et Fonctions	
UE COMMUNICATION / MARKETING DU TOURISME	117
Business Policy, Systèmes d'Information, Intelligence Economique et Aide à la Décision	24
Communication Touristique	12
Marketing du Tourisme	12
Stratégie Marketing	12
Expériences et Etudes Marketing	12
Cultures, Transformations Médiatiques et Stratégies Editoriales	9
Logiques, Supports et Rhetorique de l'Ecriture Multimédia	9
Méthodologie de Diagnostic et d'Evaluation des Politiques de Com Multime	9
Présentation de pratiques et production numérique - Culture Tourisme	9
Communication Online	9
UE ENVIRONNEMENT JURIDIQUE	12
Droit des sociétés Touristiques	12
UE MANAGEMENT (DE PROJET TOURISTIQUE)	12
Management de Projets et Gestion de Crise	12
UE GESTION, FINANCE & FISCALITE	24
Analyse et Gestion Financière	24
Audit d'Entreprises Touristiques	12
UE CULTURE GENERALE	18
Efficience Manageriale	12
Séminaire de rentrée (contenus multiples)	6
Challenge Intégration (Mardi 2 Novembre) - !! Durant Temps Entreprise	
UE LANGUES	104
PREMIERE LANGUE - ANGLAIS	
Business English	20
SECONDE LANGUE - ESPAGNOL	
Espagnol (Initial / Confirmé)	26
TROISIEME LANGUE	
Chinois / Portugais (Brésil) / Russe / Français des Affaires (pour les non fra	50
SEMINAIRE LANGUES RARES (3eme langue)	
Journée Initiation (29/10)	8
UE DOSSIERS	37
GRANDS EXERCICES	
Création d'Entreprise (Touristique) Conduite de projet	18
Mémoire (Dissertation) - Think Tank 3I TOURISME (Intelligence / Ingenierie Définition et sélection de sujets (mémoire et dissertation) (FR)	3
Méthodologie de Recherche / suivi	8
Soutenances - Présentation des mémoires (septembre)	8
UE EXAMENS & EVALUATIONS	24
1ere session d'examens (décembre)	8
2eme session d'examens (mars)	8
3eme session d'examens (Juin)	8
UE - STAGE	3
Evaluation	3
Nombre total d'heures pour la formation	535

Répartition des UE - SUP DE TOURISME M2

