

5eme Année Marketing

	Nombre d'Heures
UE MARKETING & COMMERCE	90
Stratégies Marketing - MAN+COM+MARK	12
Négociations Stratégiques & Internationales - MAN+COM+MARK	12
Management Marketing International - MAN+COM+MARK	12
Cahier des Charges Marketing	6
Analyses de marchés & études marketing	12
Stratégies de Veille & Monitoring de marchés	12
E-marketing (avancé)	12
Marketing Direct	12
UE ENVIRONNEMENT JURIDIQUE	24
Droit de la Propriété Intellectuelle MARK+COM	18
Droit de la Communication MARK+COM	6
UE MANAGEMENT	36
Stratégie Management (Dimension Internationale) - MAN+COM+MARK	12
Management des Systèmes d'Information - MAN+COM+MARK	6
Management de la Qualité - MAN+COM+MARK	12
Management de Projet - MAN+COM+MARK	6
UE GESTION, FINANCE & FISCALITE	20
> Finance	
Projections financières (Business Plan Avancé) - MAN+MARK+COM	12
> Comptabilité Générale	
Audit & Tableaux de Bords - MAN+MARK+COM	8
UE CULTURE GENERALE	18
Team Building / Profession Manager	6
Séminaire de rentrée (contenus multiples)	9
Challenge Intégration (Mardi 2 Novembre) - !! Durant Temps Entreprise	
Brunch Pédagogique	3
UE INFORMATIQUE	3
Evaluation bureautique	3
UE LANGUES	65
PREMIERE LANGUE - ANGLAIS	
Business English	18
Préparation TOEIC (10/02 + 18/02/2011)	4
Examen TOEIC (03/03 +04/03/2011 - Aprem) - Obj : 800 pts	3
Test Certificat LCCI - 18 mai (Facultatif / !! Durant temps Entreprise)	
Test Certificat BULATS - 8 juin (Facultatif / !! Durant temps Entreprise)	
SECONDE LANGUE - EUROLANGUE	
Allemand (Initial / Confirmé)	32
Espagnol (Initial / Confirmé)	
Italien (Initial / Confirmé)	
Test Certificat Seconde Langue - 1er Juin (Facultatif / !! Durant temps Entreprise)	
SEMINAIRE LANGUES RARES	
Journée Initiation (29/10) - Avec BBA / MBA et 3eme Cycles	8
UE DOSSIERS	64
SEMINAIRES URGENCE	
13/01 et 14/01 - Stratégie d'Entreprise (Avec 3eme Cycles)	14
07 au 10/07 - Operation UD - Pays Etranger	12
CYCLE DE CONFERENCES (Présence obligatoire)	
Jeudis Géo-Economiques	
GRAND EXERCICE	17
Séminaire - Projet Nouveau Produit (Concours LEPINE ?)	3
Suivi & Accompagnement de projet	8
Soutenances - Présentation des projets (21/06 et 27/06)	6
MÉMOIRE (en Français ou en Anglais)	21
Suivi de mémoire	10
Atelier 1 - Formalisation d'une problématique (AMPHI)	2
Atelier 2 - Rédaction d'un plan + présentation	2
Atelier 3 - Méthodologie Terrain (adapter l'étude au sujet)	2
Atelier 4 - La conduite des études terrain	2
Soutenances de Mémoires (21/07 et 22/07)	3
UE EXAMENS & EVALUATIONS	24
Séminaire de Révision (11/03)	6
1ere session d'examens (17/03 et 18/03)	12
2eme session d'examens (01/07)	6
UE - ELECTIFS (Ou poursuite du Coursus à l'Etranger)	200
Choix libre : 30 % Electifs en Anglais / 70% en Français	200

Répartition des UE - 5eme Année Marketing

- UE MARKETING & COMMERCE
- UE ENVIRONNEMENT JURIDIQUE
- UE MANAGEMENT
- UE GESTION, FINANCE & FISCALITE
- UE CULTURE GENERALE
- UE INFORMATIQUE
- UE LANGUES
- UE DOSSIERS
- UE EXAMENS & EVALUATIONS
- UE - ELECTIFS (Ou poursuite du Coursus à l'Etranger)

