

### L'ALTERNANCE

#### Les contrats possibles

- Contrat de professionnalisation
- Etudiant en stage conventionné
- Demandeur d'emploi en formation  
(les personnes ayant été salariées peuvent conserver leur indemnité Assedic pendant la formation)
- CDD ou CDI à temps partiel

#### Le rythme de l'alternance

#### Planning MS PRO - 3<sup>èmes</sup> cycles :



« Nous travaillons pour que chaque étudiant puisse se faire recruter »

- Mise en relation avec nos entreprises partenaires
- Ateliers d'aide à la recherche d'entreprise

### Groupe ISEE

#### Paris :

55 et 73, rue de Montreuil 75011 PARIS

#### Montreuil :

21, rue Franklin 93100 MONTREUIL

#### Téléphone :

01 40 09 60 55

#### Site web :

www.isee.fr

#### Contact :

Florence COQUET

fcoquet@groupe-isee.com

# PROGRAMME MS PRO

## 3<sup>ÈMES</sup> CYCLES SPÉCIALISÉS

### SPÉCIALISATIONS : MARKETING - COMMUNICATION MANAGEMENT - RESSOURCES HUMAINES

#### OBJECTIF DE LA FORMATION

L'objectif de nos MS PRO est d'acquérir des compétences opérationnelles et stratégiques afin de pouvoir développer et gérer les projets au sein d'une entreprise.

L'alternance tout au long de l'année permet de confier aux étudiants des missions en responsabilités et ainsi valoriser leurs compétences au moment de rentrer dans la vie professionnelle.

La mise en pratique de votre compétence première sera valorisée par ce cycle professionnel et vous permettra d'acquérir une réelle double compétence.

#### POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Une formation ouverte aux étudiants sans connaissance particulière dans cette spécialisation
- Formation en alternance
- Un rythme de travail intensif
- Une pédagogie tournée vers l'opérationnalité (nombreuses études de cas)
- Des présentations orales devant des jurys de professionnels
- Des cours dispensés par des intervenants professionnels
- Une double compétence
- Possibilité de valider de nombreuses certifications en langue

TOEIC

LCI  
EXAMINATIONS BOARD

BULATS  
Business Language Testing Service

Instituto Cervantes

GOETHE-INSTITUT

Certificatore Italiano Lingue Straniere  
CILS

#### DEBOUCHÉS

Responsable administratif et financier, Responsable communication, Responsable de filiale, Chargé de marketing, Chargé d'études, Chargé des relations presse / publiques, Chargé de clientèle grands comptes, Chargé de recrutement, Direction artistique, Gérant, Chef de projet, Ingénieur commercial, Ingénieur d'affaires, Responsable Communication en entreprise, Chargé de relations professionnelles, Chef de publicité en agence, Manager Grande Distribution, Assistant responsable communication, Chasseur de têtes,

Campus-manager, Auditeur social, Création de nouvelles activités, Négociateur Grands Comptes, Chargé de recrutement, Coach, Chargé d'événementiel, Assistant des ressources humaines, Directeur des ressources humaines, ...



#### PUBLIC CONCERNÉ

Sont admis dans ce programme les étudiants ayant obtenu 240 ECTS ou ayant validé un Bac +4/5 (Universités, écoles d'ingénieurs).

Ce cycle est ouvert aux étudiants ayant peu ou pas de connaissances dans le domaine leur permettant l'acquisition d'une double compétence.

#### ADMISSION : CONCOURS PASSAGE

Il faut nous retourner le dossier de candidature téléchargeable sur le site [www.isee.fr](http://www.isee.fr).

Vous passerez une 1<sup>ère</sup> partie de QCM et une 2<sup>ème</sup> partie d'épreuves professionnelles (Un jeu d'entreprise et une conférence professionnelle avec un questionnaire individuel).

CONCOURS  
PASSAGE  
Concours Commun du Groupe-ISEE

## RESSOURCES HUMAINES

### UE MARKETING & COMMERCE

Stratégies Marketing / Stratégies de Communication  
Management International

### UE OPTION PROFESSIONNELLE

**Développement Durable, Environnement et Ethique**  
Principes et Méthodes du développement durable  
Management et Intelligence Ethique dans les affaires  
Management durable de l'Entreprise

**Stratégie internationale, Veille et Intelligence Economique**  
Intelligence Economique  
Géopolitique et Risques  
Stratégies de Veille (Pays / Marchés / Technologies / Risques)  
Prévention & Gestion de Crise

### UE ENVIRONNEMENT JURIDIQUE

Responsabilité du dirigeant d'entreprise (Civil/Penal/Fiscal)  
Droit des Contrats (Droits & Obligations)  
Droit Social / management des conflits

### UE MANAGEMENT

Stratégie Management (Dimension Internationale)  
Management des Systèmes d'Information  
Management de la Qualité / Management de Projet  
Stratégie Ressources Humaines  
Management des Hommes

### UE GESTION, FINANCE & FISCALITE

Finance  
Business Plan

### Comptabilité Générale

Finance & Comptabilité / Audit & Tableaux de Bords  
Budget des Ressources Humaines

### UE CULTURE GENERALE

Team Building / Profession Manager  
Séminaire de rentrée (contenus multiples)

### UE LANGUES

**PREMIERE LANGUE - ANGLAIS**  
Business English

### SECONDE LANGUE - EUROLANGUE

Allemand, Espagnol, Italien (Initial / Confirmé)

### SEMINAIRE LANGUES RARES

### UE DOSSIERS

**SEMINAIRES URGENCE**  
**CYCLE DE CONFERENCES**  
Management de projet  
MEMOIRE

### LES ÉLECTIFS

Les électifs sont des cours « à la carte » destinés aux étudiants de l'ISEE en fin de cursus.  
Ils sont organisés sur le 3e trimestre, et sont structurés autour de 6 champs disciplinaires :

Communication, Marketing, Management, RH,  
Culture générale, Finance & droit.  
Ils peuvent être en français ou en anglais de niveau initiation ou expert.  
Chaque étudiant choisira 200 heures de programmes, dont 30% liées à son option professionnelle.

## COMMUNICATION

### UE MARKETING & COMMERCE

Stratégies Marketing / Stratégies de Communication  
Management International / Web Management  
Communication Visuelle / Communication Broadcast & WebCast

### UE OPTION PROFESSIONNELLE

**Développement Durable, Environnement et Ethique**  
Principes et Méthodes du développement durable  
Management et Intelligence Ethique dans les affaires  
Management durable de l'Entreprise

**Stratégie internationale, Veille et Intelligence Economique**  
Intelligence Economique  
Géopolitique et Risques  
Stratégies de Veille (Pays / Marchés / Technologies / Risques)  
Prévention & Gestion de Crise

### UE ENVIRONNEMENT JURIDIQUE

Responsabilité du dirigeant d'entreprise (Civil/Penal/Fiscal)  
Droit des Contrats (Droits & Obligations)  
Droit de la Communication (droit d'auteurs / droit à l'image...)

### UE MANAGEMENT

Stratégie Management (Dimension Internationale)  
Management des Systèmes d'Information  
Management de la Qualité / Management de Projet

### UE GESTION, FINANCE & FISCALITE

Finance  
Business Plan

### Comptabilité Générale

Finance & Comptabilité  
Audit & Tableaux de Bords

### UE CULTURE GENERALE

Team Building / Profession Manager  
Séminaire de rentrée (contenus multiples)

### UE LANGUES

**PREMIERE LANGUE - ANGLAIS**  
Business English

### SECONDE LANGUE - EUROLANGUE

Allemand, Espagnol, Italien (Initial / Confirmé)

### SEMINAIRE LANGUES RARES

### UE DOSSIERS

**SEMINAIRES URGENCE**  
**CYCLE DE CONFERENCES**  
Management de projet  
MEMOIRE

### LES ÉLECTIFS

Les électifs sont des cours « à la carte » destinés aux étudiants de l'ISEE en fin de cursus.  
Ils sont organisés sur le 3e trimestre, et sont structurés autour de 6 champs disciplinaires :

Communication, Marketing, Management, RH,  
Culture générale, Finance & droit.  
Ils peuvent être en français ou en anglais de niveau initiation ou expert.  
Chaque étudiant choisira 200 heures de programmes, dont 30% liées à son option professionnelle.

## MARKETING

### UE MARKETING & COMMERCE

Stratégies Marketing - Stratégies de Communication  
Management International - E. marketing  
Marketing Direct - Cahier des charges Marketing  
Analyse de Marché & Etudes Marketing

### UE OPTION PROFESSIONNELLE

**Développement Durable, Environnement et Ethique**  
Principes et Méthodes du développement durable  
Management et Intelligence Ethique dans les affaires  
Management durable de l'Entreprise

**Stratégie internationale, Veille et Intelligence Economique**  
Intelligence Economique  
Géopolitique et Risques  
Stratégies de Veille (Pays / Marchés / Technologies / Risques)  
Prévention & Gestion de Crise

### UE ENVIRONNEMENT JURIDIQUE

Responsabilité du dirigeant d'entreprise (Civil/Penal/Fiscal)  
Droit des Contrats (Droits & Obligations)  
Droit de la Propriété Intellectuelle

### UE MANAGEMENT

Stratégie Management (Dimension Internationale)  
Management des Systèmes d'Information  
Management de la Qualité - Management de Projet

### UE GESTION, FINANCE & FISCALITE

Finance  
Business Plan

### Comptabilité Générale

Finance & Comptabilité  
Audit & Tableaux de Bords

### UE CULTURE GENERALE

Team Building / Profession Manager  
Séminaire de rentrée (contenus multiples)

### UE LANGUES

**PREMIERE LANGUE - ANGLAIS**  
Business English

### SECONDE LANGUE - EUROLANGUE

Allemand, Espagnol, Italien (Initial / Confirmé)

### SEMINAIRE LANGUES RARES

### UE DOSSIERS

**SEMINAIRES URGENCE**  
**CYCLE DE CONFERENCES**  
Management de projet  
MEMOIRE

### LES ÉLECTIFS

Les électifs sont des cours « à la carte » destinés aux étudiants de l'ISEE en fin de cursus.  
Ils sont organisés sur le 3e trimestre, et sont structurés autour de 6 champs disciplinaires :

Communication, Marketing, Management, RH,  
Culture générale, Finance & droit.  
Ils peuvent être en français ou en anglais de niveau initiation ou expert.  
Chaque étudiant choisira 200 heures de programmes, dont 30% liées à son option professionnelle.

## MANAGEMENT

### UE MARKETING & COMMERCE

Stratégies Marketing - Stratégies de Communication  
Management International

### UE OPTION PROFESSIONNELLE

**Développement Durable, Environnement et Ethique**  
Principes et Méthodes du développement durable  
Management et Intelligence Ethique dans les affaires  
Management durable de l'Entreprise

**Stratégie internationale, Veille et Intelligence Economique**  
Intelligence Economique  
Géopolitique et Risques (Pays/ Conflits/ Crises)  
Stratégies de Veille (Pays / Marchés / Technologies / Risques)  
Prévention & Gestion de Crise

### UE ENVIRONNEMENT JURIDIQUE

Responsabilité du dirigeant d'entreprise (Civil/Penal/Fiscal)  
Droit des Contrats (Droits & Obligations)  
Droit Social / management des conflits

### UE MANAGEMENT

Stratégie Management (Dimension Internationale)  
Management des Systèmes d'Information  
Management de la Qualité  
Management de Projet  
Conduite du Changement

### UE GESTION, FINANCE & FISCALITE

Finance  
Business Plan

### Comptabilité Générale

Finance & Comptabilité  
Audit & Tableaux de Bords  
Contrôle de Gestion

### UE CULTURE GENERALE

Team Building / Profession Manager  
Séminaire de rentrée (contenus multiples)

### UE LANGUES

**PREMIERE LANGUE - ANGLAIS**  
Business English

### SECONDE LANGUE - EUROLANGUE

Allemand, Espagnol, Italien (Initial / Confirmé)

### SEMINAIRE LANGUES RARES

### UE DOSSIERS

**SEMINAIRES URGENCE**  
**CYCLE DE CONFERENCES**  
Management de projet  
MEMOIRE

### LES ÉLECTIFS

Les électifs sont des cours « à la carte » destinés aux étudiants de l'ISEE en fin de cursus.  
Ils sont organisés sur le 3e trimestre, et sont structurés autour de 6 champs disciplinaires :

Communication, Marketing, Management, RH,  
Culture générale, Finance & droit.  
Ils peuvent être en français ou en anglais de niveau initiation ou expert.  
Chaque étudiant choisira 200 heures de programmes, dont 30% liées à son option professionnelle.